

MURC 経営者塾

経営者は孤独です。

かつてないほど経営の舵取りが難しくなっている今こそ
未来のためにトップ自ら経営者脳のアップデートが
重要です。

同じ悩みを抱える経営者同士や、
一流の講師陣との良質な対話により、
経営者脳を研ぎ澄ましましょう。



執行役員以上の方だけが参加できる特別な対話の場

創設への想い

経営者だから辿り着く個別解への邂逅。 あなたの経営者としての「問い」は何ですか？

自社について考えの限りを尽くす経営者だからこそ至る
内なる「問い」に向き合い、変革のストーリーを深めます。

経営者の悩みは尽きません。抱えている悩みは、自身でしか解を導き出せないものばかりです。
経験と勘だけに頼らず、越境学習で新たな刺激を受けて、自社の未来を創っていきませんか。

講座の特徴

01 ここにしかないプロフェッショナル講師との対話が新たな発見につながります

一人の講師からの経営テーマを深く掘り下げる問いかけにより、自社の経営について改めて考えます。
良質な問いやこれまでと異なる問題提起が経営者脳を揺さぶります。

02 自社の経営課題について変革のストーリーを深めます

講義によるインプットだけではなく、自社についての考えを深めていきます。
参加者は実務と理論を融合し、自身の考えを整理しながら自社変革のストーリーを考えていきます。

03 経営者同士による双方向でのコミュニケーションが視座を高めます

ここでしか出会えない異業種の経営者との接点は貴重な機会となります。
業務から離れた場で自社を俯瞰し、多様性のある経営者と知見を交わすことで、経営の視座を高めます。

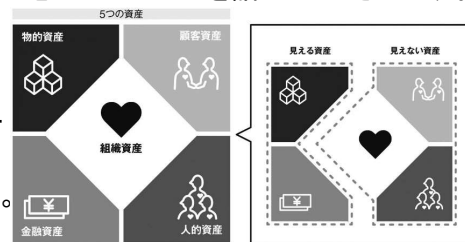
世界が進むチカラになる。

② 経営をデザインする

～企業価値創造のプロと本気で考える
「見えない資産」経営(価値の見える化・顧客資産・人的資産)

プログラム概要

- 「企業価値創造とは?」と問うと難しく感じますが、「あなたが経営者として、これまでもそしてこれから大切にしていきたいことは何ですか?」とお聞きすると、多くの経営者の方が熱くご自身の想いやビジョンを語ってくださいます。
- それを講師は「経営をデザインする手法」として「見えない資産」経営と呼んでいます。
- これまでの経営の考え方の中から、ご自身が経営者として大切にしていきたいことを新たにデザインしていくことであり、それはまさに「経営をデザイン」することです。本講座では全3回に渡ってこの手法を具体的に説明していきます。



プログラムテーマと進め方

- 最初の出発点である「あなたが経営者として、これまでも、そしてこれから大切にしていきたいことは何か?」をナレッジマネジメントの手法を使って「見える化」します。それを「見える資産」と「見えない資産」という観点から整理し、「企業価値」あるいは「企業価値創造」とは何かを見る化していきます。ここまでが企業価値創造の全体像になり、そこから戦略を導きます。
- 次に、それを具体的に「お客さま」との関係性で見える化していきます。多くの経営者の方は全てのお客さまを大切にしなければならないと考えていますが、企業に文化や戦略がある場合には、お客さまをマッピングすることが有用であり、その手法を説明します。
- これをベースに人的資産とどのように向い合えば良いのか?について解説します。これは最近「人的資本経営」と言われているテーマになりますが、組織開発との関連性において解説し、企業価値創造の全体を俯瞰しながらどのようにデザインしていくかについて説明します。

第1回: 2024年6月25日(火) 価値創造を見る化する

1. 企業価値を創造する5つの資産
2. 見える資産と見えない資産を結びつける
3. 価値創造の源泉
4. 価値創造を見る化するバリュートライアングル
5. 創業から現在までの歴史を遡ることで見えてくるものがある
6. 企業価値の構造化
7. 自社の戦略を見る化する
8. 顧客資産のマネジメントへの導入

第2回: 2024年7月24日(水) 顧客資産のマネジメント

1. 顧客資産のマネジメント概論
2. ディスカッション
3. 発表
4. 顧客資産のマネジメントと企業ステージの関係性
5. 成熟期・衰退期のポイント
6. 顧客資産のマネジメントその他の論点
7. 人的資産のマネジメントへの導入

第3回: 2024年8月22日(木) 人的資産のマネジメント

1. 人的資産のマネジメント概論
2. ディスカッション
3. 発表
4. 人的資産のマネジメントとピーターの法則
5. 人的資産のマネジメントと組織開発の関係性
6. 人的資産のマネジメントその他の論点
7. 全体のまとめ

講師・経歴

株式会社バリュークリエイト
代表取締役／日本・米国公認会計士
三富 正博 氏

(みとみ まさひろ)



講師コメント動画→

・1987年 アーサー・アンダーセン東京事務所に入所。91年から9年間、同社のサンフランシスコ、シアトル、アトランタの3拠点で公認会計士として経験を積む。
・2000年 日本に帰国、ベンチャー企業でCFOとして部門を統括する。
・01年 株式会社バリュークリエイトを設立。ベンチャー企業から大企業まで企業の規模・業種を問わず、経営者に企業価値創造の視点を提供している。
・現在、慶應義塾大学大学院経営管理研究科非常勤講師及び株式会社SUMCO社外取締役を務める。
【著書】『「見えない資産」経営』(東方通信社,2019)、『「ワクワクtoできる」の2軸のマッピングでつくる新しいキャリア』(カナリアコミュニケーションズ,2022) 他

講座概要

- 講座回数: 3回 ● 講義時間: 10:00～17:00(開場9:30) ● 講義形態: 来場型・ディスカッション形式
- 受講定員: 20名(最小催行人数5名) ● 受講対象: 代表取締役、取締役、次期経営者(後継者)
- 受講料金: SQUET会員297,000円、会員外330,000円(税込み/昼食代込み) ● 別途有志懇親会あり(参加費別途)

- ①春開講: 経営者脳をアップデートする～自社の経営戦略、財務、計画を繋げる科学的思考回路 2024年度は5月開講
- ②夏開講: 組織の潜在力を引き出す経営陣の言動 2024年度は7月開催
- ③秋開講: トップを起点とした組織開発～コーポレートコーチング 2024年度は9月開催
- ④冬開講: 経営者に求められる3つの仕事: イノベーション、ビジョン、組織づくり 2024年度は11月開催

参加者属性 (開講実績ベース)

- 従業員規模: 7名～559名 ●年齢: 20代～60代 ●現職就任歴: 3ヵ月～27年
- 創業歴: 10年～155年 ●本社所在地: 東京、神奈川、長野、宮城、青森、静岡、三重、京都 他

アンケート評価 (開講実績ベース)

参考度: 5段階評価平均4.6～4.94 講師評価: 5段階評価平均4.6～4.94 最頻値・中央値は共に満点5評価!

MURC経営者塾ご参加者の声

- もっと学ばなければ、アップデートしなければと思って参加した。
- 自社のプレゼンをさせて頂き、ディスカッションをした事で気づきがあった。
- 時間が経つのが早く、異業種の方々との交流は勉強になりました。 ●ディスカッションが多いのがとても良い。
- 今まで気付かなかった視点やロジックを学ぶことができました。 ●改めて、自社の強みを認識できた気がする。
- 考え方の整理に役立てたいと思う。 ●心にも体にも残る講義で楽しかったです。
- 自分を見つめ直すいい機会でした。 ●密度濃く、頭が疲れました(心地よく)。
- すぐ使える内容ばかりで満足です。 ●考えながらアウトプットを通して学び、気づきを得られた。
- できていないことが明確化しました。気づきをありがとうございます。

ご受講に際して

- お申込の流れ: 三菱UFJ銀行 お取引店の担当者にお伝えいただくか、直接下記照会先へご連絡ください。
事務局より、お申込み用紙をメールにてお送りします。入力後メール添付にてご返送ください。
- ご請求の流れ: 各講座の開催2～3ヵ月前にお送りします。
複数講座をお申込みで、一括請求を希望する場合はご相談ください。
- ご受講の流れ: 開催1ヵ月前を目途に、ご受講者様宛に開講のご案内メールをお送りします。
事前提出の書類がございますので、必ずご確認ください。事前の郵送物などはございません。
また、開催1週間前を目途に、リマインドのメールをお送りします。

会場のご案内

〒105-8501 港区虎ノ門5-11-2
オランダヒルズ森タワー24階
最寄駅: 日比谷線 神谷町駅
TEL: 03-6733-1059

目の前は2023年11月Openの麻布台ヒルズ!
東京タワーも間近に見えるロケーションです



MURC経営者塾ご案内動画

過去ご参加いただいた経営者の方々のお声もご覧いただけます

【ショート版】

https://youtu.be/jR_oklXe9yg (1分42秒)



【ロング版】

<https://youtu.be/vDjBx6bVmSU> (3分41秒)

