「IRグッドビジュアル賞」について

シンプルなビジュアルの持つ力

value create

Copyright ⓒ Value Create Inc. All Rights Reserved

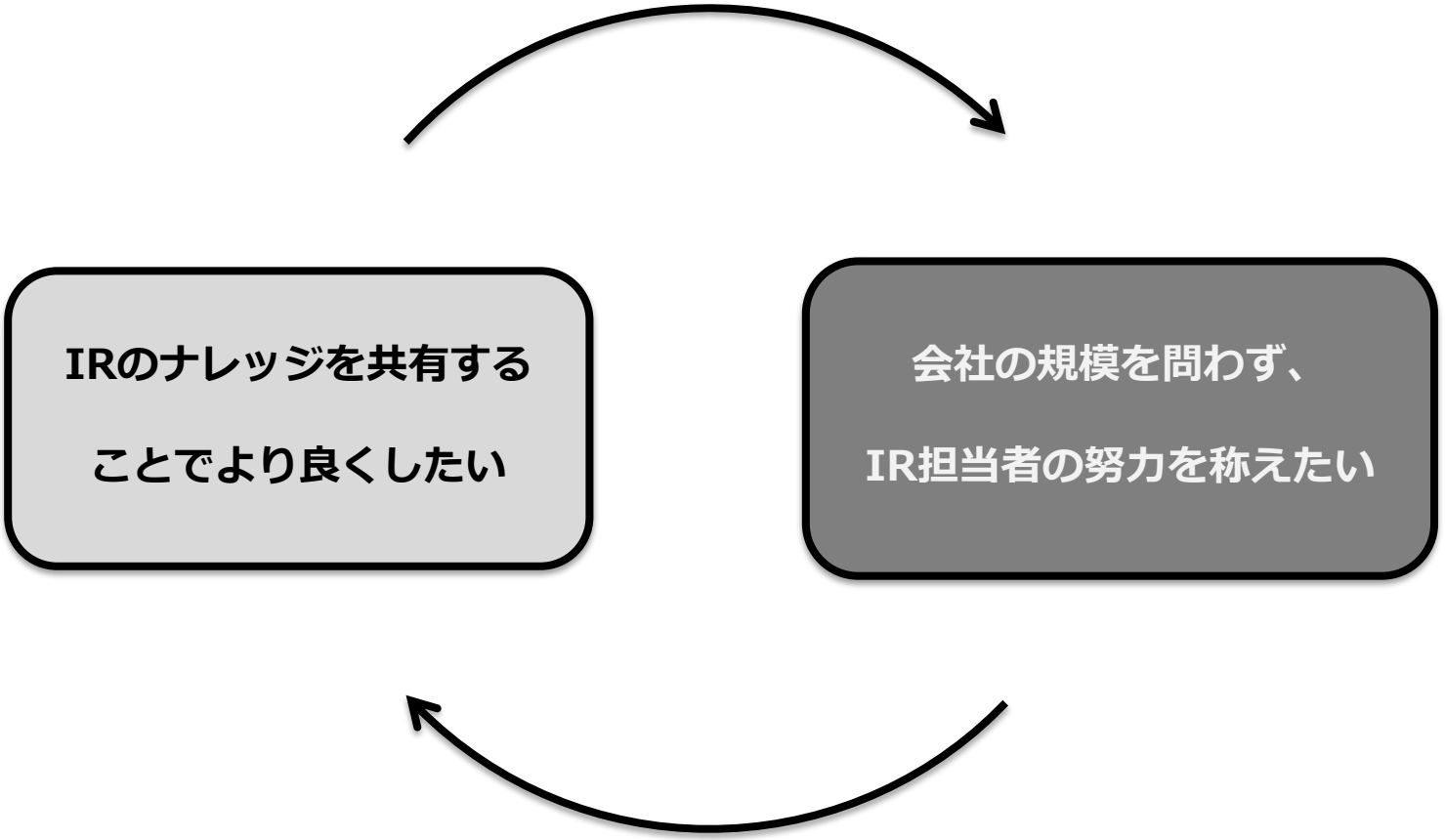
本賞の目的

50枚の資料より、ビジュアル1枚のチカラ

「企業価値を効果的に伝えるIR資料のスライド1枚」を
作ったIR担当者を表彰し、その好事例を共有することで、
IR担当者に具体的なヒントを提供すること。

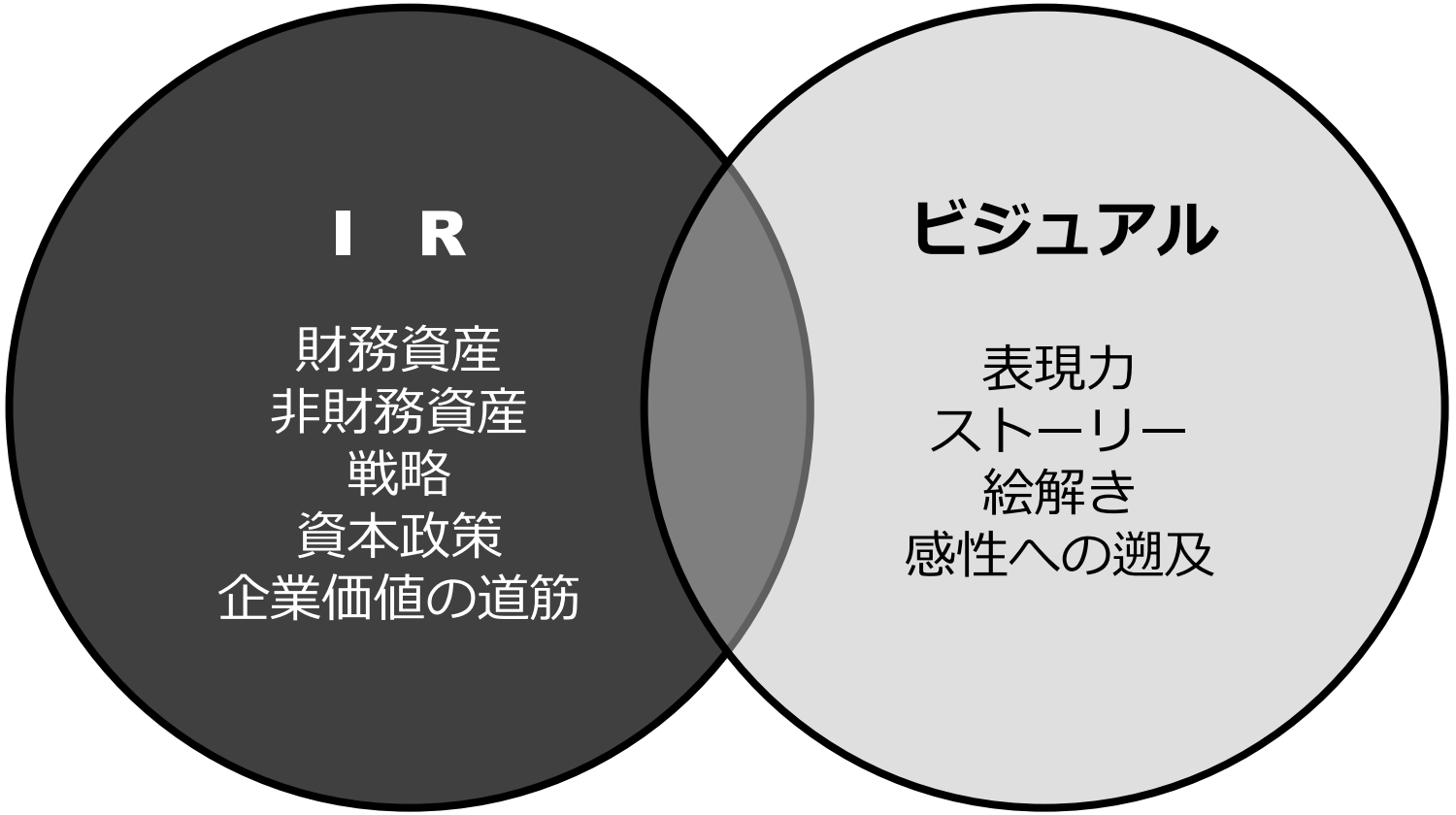
Copyright ⓒ Value Create Inc. All Rights Reserved

発起人の想い



Copyright ⓒ Value Create Inc. All Rights Reserved

IR(企業価値の対話）にビジュアルのチカラを活かす



Copyright ⓒ Value Create Inc. All Rights Reserved

審査の基準

1 ビジュアルの質・完成度	情報量・分かり易い表現・ 活字等の統一感・色使いなど
2 メッセージ伝達力	ストーリー性・シンプルさ・ 経営の理解など
3 株主価値についての示唆	非財務資産・ 株主価値を示唆する数値など
4 新規性・チャレンジ性	新鮮さ・斬新さなど

Copyright ⓒ Value Create Inc. All Rights Reserved

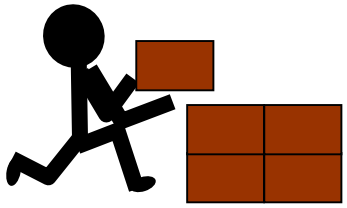
長期投資家向けメッセージのポイント（佐藤）

捨てる	**伸ばす** （長期にする）	**較べる**
鳥の目 **虫の目**	**経営を語る**	**見える化**

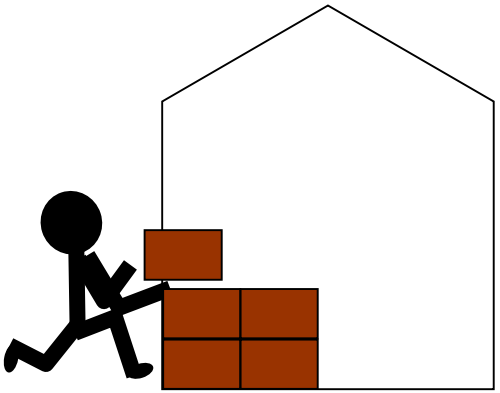
「シンプルにする」「文脈を作る」「企業価値を語る」

Copyright ⓒ Value Create Inc. All Rights Reserved

豊かな社会と明るい未来のために



レンガを積む



家を建てる



笑顔あふれる家を作り
豊かな社会を創る

Copyright ⓒ Value Create Inc. All Rights Reserved

クリエイティブの評価について

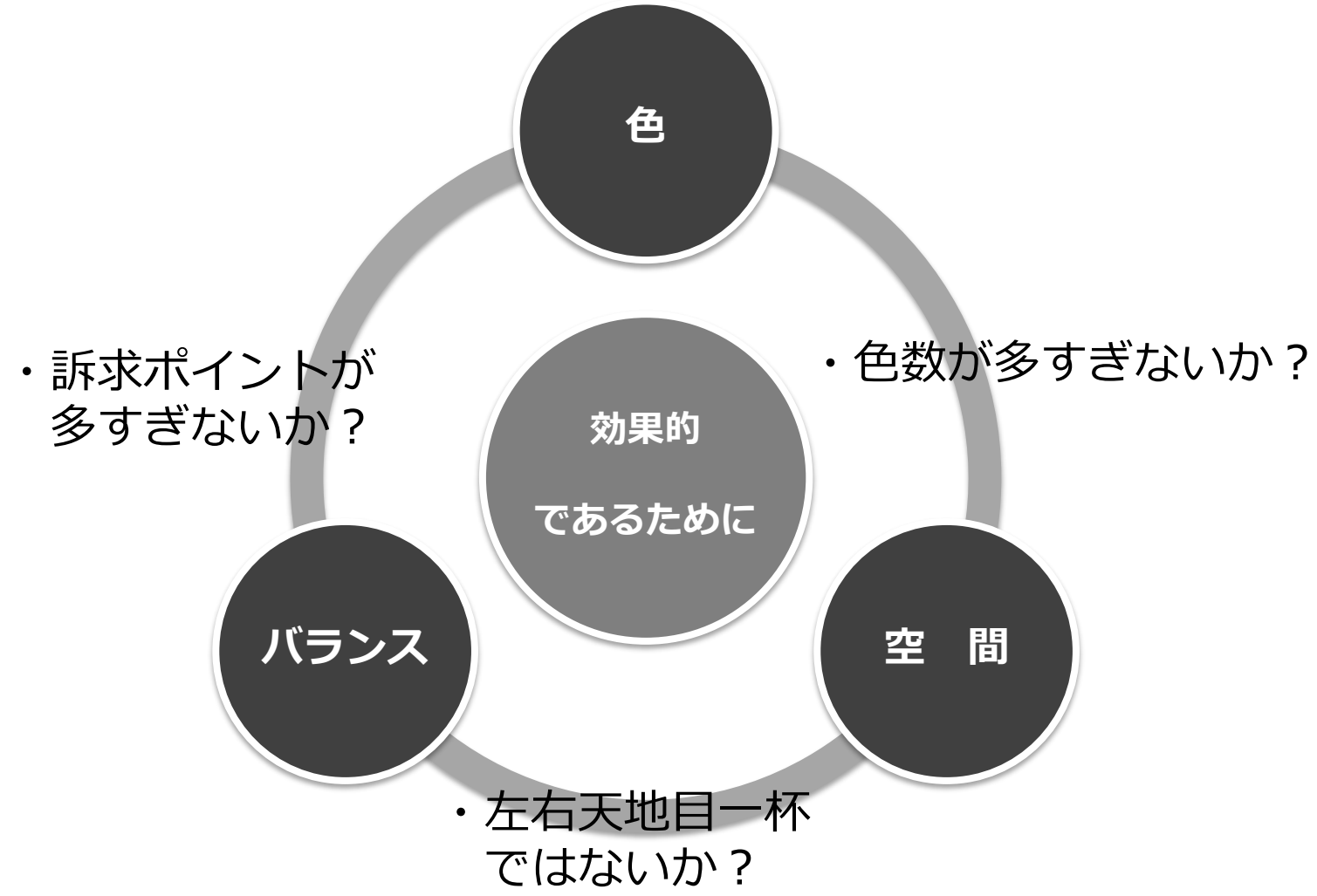
Copyright ⓒ Value Create Inc. All Rights Reserved

評価に対する前提

企業価値を効果的に伝えるIR資料 ＞ 見栄えの良いIR資料

Copyright ⓒ Value Create Inc. All Rights Reserved

キーワード



Copyright ⓒ Value Create Inc. All Rights Reserved

中期事業計画

第2次中期経営計画
2014.4～2017.3

長期ビジョン
ABC Vision
2020

第1次中期経営計画

2011.4
～
2014.3

- 国内市場でのシェア拡大
- 新興国を中心とした海外展開
- 研究開発による競争力の強化

第3次中期経営計画

2017.4
～
2020.3

グローバルブランドの確立

世界中のお客様と信頼を築き、グローバルプレゼンスを築く

■経営理念：健全な事業活動を通じ、一人ひとりが輝く豊かな社会の実現を目指す

■社是：私たちは、製品を通じて、世界のお客さまに美と夢と満足を提供する

© Copyright 2015 ABC Corporation. All Rights Reserved.

ABC商事

中期事業計画

第1次中期経営計画	第2次中期経営計画	第3次中期経営計画	長期ビジョン
2011.4～2014.3	2014.4～2017.3	2017.4～2020.3	

1 国内市場でのシェア拡大

2 新興国を中心とした海外展開

3 研究開発による競争力の強化

ABC Vision 2020

グローバルブランドの確立

世界中のお客様と信頼を築き、グローバルプレゼンスを築く

経営理念	健全な事業活動を通じ、一人ひとりが輝く豊かな社会の実現を目指す
社　是	私たちは、製品を通じて、世界のお客さまに美と夢と満足を提供する

© Copyright 2015 ABC Corporation. All Rights Reserved.