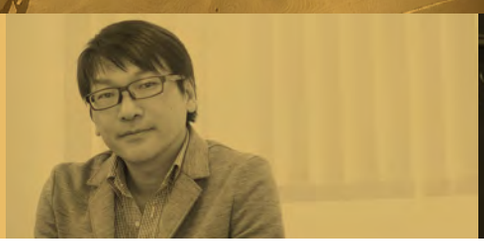
バリュークリエイト主催

“実践ワクワク経営研究会”はじまっています！


“ワクワク”感のある素晴らしい組織に、“イキイキ”とした人材が集い、そして、提供されるサービスがお客様の“ニコニコ”（満足）を勝ち得る。その結果として、目に見える資産としての「金融資産」や「物的資産」が増える。これは経営の良い循環（スパイラル）であり、これが経営や仕事の「あり方」なのではなかろうか？
当研究会は、経営やお仕事にワクワクしている方との定期的な接点を大切にしたいという想いから発足しました。

【東京開催】実践ワクワク経営研究会＋懇親会

第4回 THEME 「実践ワクワク“Branding”入門」

概　要	第4回のテーマは『ブランディング』です。 その言葉自体は、多くの方が聞いたことがあると思います。しかし、一体どういう活動をすることが『ブランディング』なのでしょうか？ 答えは沢山あると思いますが、すごくシンプルに、そして経営者がすぐに自社で”実践できる切り口”で『ブランディング』という活動を一緒に考えてみたいと思います。
講　師	**岡部哲也（おかべてつや）** **株式会社バリュークリエイト　クリエイティブディレクター**
日　時	**3月12日（木）18時～19時** ※セミナー後、19時より懇親会を行います。
開催場所	**世界食堂 Transit Table d’or** 〒104-0031　東京都中央区京橋3-7-1 相互館110タワーB1 東京メトロ「京橋駅」2番出口より直結　　※懇親会も同会場で行います。
費　用	**10,000円**　※研修会、懇親会費として



講師Profile

昭和45年5月29日埼玉県生まれ。
株式会社協同宣伝、株式会社アサツーディ・ケイを経て株式会社エルゴ・ブレインズ（現ユナイテッド株式会社）に入社。
CCO(チーフコンテンツオフィサー)、常務執行役員サービス統括本部長を経て、2007年に同社取締役COOに就任。
2009年10月より株式会社バリュークリエイト パートナー。

懇親会からのご参加も歓迎！

懇親会のみ参加費　8,000円

会員について

会員特典

・定期開催の「実践ワクワク経営研究会」へのご参加
・「実践ワクワク経営研究会」後の懇親会へのご参加
・様々なテーマに基づき、講師としてご参加
・同業、異業種の方々との交流
・セミナー参加回を特集した 雑誌「コロンブス」の無料配布
※雑誌「コロンブス」、当社WEB等での広報活動を予定しています。

会員のお申込み方法

以下の項目をご記入の上、下記お問い合わせ先へメールをお送りください。個人情報は当社にて厳重に管理し、ご案内以外の目的では使用いたしません。

・氏名　・ご所属　・お電話番号　・メールアドレス
・雑誌、各種案内お送り先希望ご住所

お問い合わせ先　**佐藤美千翔**（さとうみちか）　メールアドレス：**michika.sato@valuecreate.net**

value create